

ARAŞTIRMADA YENİLİKLER

"powered by" Ipsos KMG



26 Şubat 2009

Çırağan Palace Hotel Kempinski

09:30 - 16:30

Konferans Katılımı İçin:

"Sokak Çocukları Rehabilitasyon Derneği"ne 75TL'lik bağış yapılması yeterlidir. Bağışlarla İstanbul, Kartal Umut Çocukları Sosyal Rehabilitasyon Merkezi Yatılı İlköğretim Okulu'nda "Araştırma Laboratuvarı" kurulacaktır.

Banka Hesap Bilgisi:

Sokak Çocukları Rehabilitasyon Derneği
Yapı Kredi Bankası, Caddebostan Şubesi
(152) - 81560819



Kayıt için:

konferans@ipsos.com adresine bağış makbuzunuzu e-posta ile gönderiniz.

Katılım kontenjanla sınırlıdır.

Detaylı Bilgi için: 0554 746 1353 - www.ipsos-kmg.com

Araştırmada Yenilikler Konferansı

John Hallward

Pazarlamada Duyguların Başarısı. - Bütünleşik Pazarlama Nasıl Ölçülmeli?

Jeff Jacobs

Dikkat!, Pazara Girmeden Pazar Potansiyelinizi Anlamak. - Kavram Araştırmaları; Satın Alma Eğilimi Neden Önemli Bir Değişken Olmaktan Çıkıyor?

Dennie Patton

Kalitatifte Tüketici Etkileşimi; "Consumer Direct" ve "Consumer Link" Workshop Yöntemleri Aracılığıyla Tüketici ile Daha Yakınlaşmak

Gill Aitchison

Alışveriş Araştırmalarında Teknolojinin Rolü Konusunda Bilmek İsteyip de Sormaktan Çekindiğiniz Herşey!

Sidar Gedik

Sadakat; Gizli Müşteri ve Müşteri Memnuniyeti Dünyasında Yeni Neler Var?

Kıvanç Bilgeman

Gelir Grupları ve Sosyal Statü İlişkisi; Tüketicuyu Anlamanın Yeni Boyutu

