

EĞİTİM PROGRAMI 2009

PAKET AVANTAJLARINI DEĞERLENDİRİN

Paket Fiyatları Standart Üye

Basamak 1	2.100 TL	1.900 TL
Basamak 2	4.000 TL	3.600 TL
Basamak 3	1.900 TL	1.700 TL
Karma Paket (B1+B2+B3)	7.900 TL	7.200 TL

Eğitim Ücretleri	Standart	Üye
Yarım Gün	340 TL	310 TL
Tam Gün	540 TL	485 TL

Üyelik Ücretleri

Üyelik Giriş Ücreti	300 TL
Üyelik Senelik Ücret	200 TL

- Eğitim Seminerlerinin gerçekleştirilmesi için en az 10 katılımcı olması gerekmektedir.
- Akademisyenlere, öğretim üyesi ve öğrencilere standart katılım fiyatı üzerinden %50 indirim yapılır.
- Paket alımlarında kullanılmayan eğitimler bir sonraki eğitim seminerlerine devredilmez.
- Eğitim Seminerleri LaresPark Hotel (Taksim)'de yapılmaktadır.
- Ödemeler eğitim öncesi Dernek hesabına yatırılmalıdır.
- Eğitim iptalleri, eğitim tarihinden 2 iş günü öncesinde yapılmalıdır.

Banka Hesap Bilgileri:

Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği İktisadi İşletmesi
Garanti Bankası Galatasaray Şubesi (068) 6299006

Marketing
Türkiye

2009 Eğitim Ortağı

İstiklal Caddesi İmam Adnan Sokak Pevâ Han No:1/3 Beyoğlu / İstanbul
Tel: (0212) 249 23 19 / 251 00 53 • Faks: (0212) 249 99 56
E-mail: arastirmacilar@arastirmacilar.org



ARAŞTIRMACILAR
DERNEĞİ

www.arastirmacilar.org



ARAŞTIRMACILAR DERNEĞİ

Türkiye'de kamuoyu ve pazarlama araştırmaları konusunda çalışanları bir araya toplayan Araştırmacılar Derneği 1988 yılında kuruldu.

466 şahıs, 117 tüzel üyesi olan **Derneğimiz**; sektörde kalite standartlarını oluşturan, etik kuralları gözeten, konferanslar düzenleyen ve sertifikalı bir eğitim programını sürekli veren sektörümüzdeki tek kurumdur.

Araştırmalarda;

Güvenilir Araştırma Standartları'nı (GAB) ve paralelinde ESOMAR (Dünya Kamuoyu ve Pazar Araştırması Topluluğu) kodlarının uygulanmasını esas alan **Derneğimiz**, EFAMRO (Avrupa Pazar Araştırmaları Organizasyonları Birliği) üyeliğinin yanı sıra Türkiye Tanıtımcı Konseyi'nin de kurucu üyesidir.

14 Ocak
TAM GÜN

1 A'dan Z'ye Pazarlama Araştırması
(WS), (CS)

Joseph Çıprut
Millward Brown

4 Şubat
TAM GÜN

2 Araştırmada Kantitatif Ölçümleme
Teknik ve Uygulamalar

Oğün Doğan Akyol
TNS Piar

18 Şubat
YARIM GÜN

3 Temel İstatistik ve
Örnekleme Teorisi

Doç. Dr. Haluk Zulfikar
İstanbul Üniversitesi

1 Nisan
TAM GÜN

4 Araştırmada Kalitatif Ölçümleme
Teknik ve Uygulamalar

Ali Arslan Ph.D. Sabiha Örüng
Focus Grup Ipsos KMG

13 Mayıs
YARIM GÜN

5 İyi Bir Araştırma Müşterisi Olmak
(CS), (WS) (Kullanım Yayınlığı, Teklif & Brief,
Araştırma Şirketi ile Nasıl Çalışır)

Alkan Yılmaz
TTNet

28 Ocak

YARIM GÜN

6

Alışveriş Davranışları ve Satış Noktası Araştırmaları (Shopper & Retail Insights)Tülay Güzel
TNS PiarEsra Tanyaş
Nielsen

16 Aralık

YARIM GÜN

7

Panel Araştırmaları ve Kullanım AlanlarıBerk Özdemir
GfK TürkiyeNeval Kurtais
NielsenCeyhan Demiray
Ipsos KMGEmre Oker
Pepsi

9 Eylül

YARIM GÜN

8

Medya Ölçümleri ve Medya PlanlamaVolkan Bilgin
AGB NielsenGülen Atakbek Guigaz
TNS PiarYaprak Aykan
Ipsos KMGMelis Tufur
MindShare

20 Mayıs

YARIM GÜN

9

Kurumsal İtibar ve Paydaş Yönetimi AraştırmalarıPelin Özkan
TNS Piar

27 Mayıs

YARIM GÜN

10

Reklam ve Marka Takibi (Tracking) AraştırmalarıBahadır Tomaç
Millward Brown

3 Haziran

YARIM GÜN

11

Araştırma Sonuçlarından Strateji Üretimi (Seçim Modelleri)Elvan Otkar
ERA Research & Consultancy

7 Ekim

YARIM GÜN

12

Çocuk & Genç AraştırmalarıBetül Khan, Prof.Dr. Yankı Yazgan
Millward Brown

14 Ekim

YARIM GÜN

13

Etnografik Araştırmalar ve Semioloji (CS)Nurhan Keeler
Trend Group

25 Mart

YARIM GÜN

14

Marka Yönetimi (Kurum İmajı) Araştırmaları (CS)Tülin Turanlı Lehy
Synovate

4 Kasım

YARIM GÜN

15

Fiyat Araştırmaları (CS)Arda Özkan
Barem RI

2 Aralık

YARIM GÜN

16

Gizli Müşteri Araştırmaları (CS)Oğün Doğan Akyol
TNS Piar

6 Mayıs

YARIM GÜN

17

Araştırmanın Pazarlama Sürecinde Yarattığı Katma Değer (ROI)Burçin Bakkaloğlu
Ipsos KMG

10 Haziran

YARIM GÜN

18

Segmentasyon Analizi ve Yaşam Tarzları

Bülent Gündoğmuş Yöntem Araştırma Atilla Yardımcı Method Research Company

SPOT EĞİTİMLER

BİREYSEL GELİŞİM

8 Nisan

YARIM GÜN

19 Stres Yönetimi ve Motivasyon (WS)

Efsun Yüksel
Indus Eğitim & Danışmanlık

29 Nisan

YARIM GÜN

20 Etkin Sunum - Davranış Teknikleri

Efsun Yüksel
Indus Eğitim & Danışmanlık

24 Haziran

YARIM GÜN

21 Etkili İletişim ve İlişki Yönetimi (Duygusal Zeka)

Efsun Yüksel
Indus Eğitim & Danışmanlık

30 Eylül

YARIM GÜN

22 Liderlikte Performans ve Motivasyon

Vildan Karadeniz
Fed Training

21 Ekim

YARIM GÜN

23 Kriz Yönetimi ve Problem Çözme Teknikleri

Reha Tartıcı
Element Eğitim

18 Kasım

YARIM GÜN

24 Zaman Yönetimi

Vildan Karadeniz
Fed Training

23 Ocak

YARIM GÜN

1 KOBİ'ler için Pazar Araştırması
(Pazar Payı Artırma, Yurtdışı Pazarlara Açılma, Karlılığı Artırma)Joseph Çiprut
Millward Brown

6 Şubat

YARIM GÜN

2 Saha Çalışmalarında Eğitimci Eğitimleri

Yrd. Doç. Dr. Halil İbrahim Zeytin
Akademetre
Alev Bayrak
Akademetre
Ebru Simitçioğlu
Akademetre

8 Mayıs

YARIM GÜN

3 Otomotiv Sektöründe Pazar Araştırması

Didem Koluksüz
Nielsen

19 Haziran

YARIM GÜN

4 Bankacılık Sektöründe Pazar Araştırması

Arzu Kumar
TNS Pier
Pelin Özkan
TNS Pier

13 Kasım

YARIM GÜN

5 IT (Bilişim Teknolojileri) Sektöründe Pazar Araştırması

Erkan Tüfekçioğlu
Apple

11 Aralık

YARIM GÜN

6 Medikal Sektörde Pazar Araştırması

Zeynep Güvener Bubik
Merck Sharp & Dohme
Serra Bozkurt
GIK Türkiye

- Spot eğitimler, paket eğitimlerin içerisinde yer almaz.